

Get eBook

LOHAS - SCHLAGWORT ODER NEUE ZIELGRUPPE IM MARKETING?



Grin Verlag Feb 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 219x151x32 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,7, AKAD Fachhochschule Stuttgart (AKAD Fachhochschule Stuttgart), Veranstaltung: General Management, Sprache: Deutsch, Abstract: Stichworte wie Nachhaltigkeit oder Bio tauchen nun schon seit einigen Jahren immer wieder in der Medienwelt auf. Vermehrt aber lässt sich nun auch beobachten, dass Unternehmen versuchen ihre potentiellen Kunden entsprechend...

Read PDF LOHAS - Schlagwort oder neue Zielgruppe im Marketing?

- Authored by Nico Schuster
- Released at 2011



Filesize: 4.16 MB

Reviews

A must buy book if you need to adding benefit. it was actually writtern quite perfectly and beneficial. You wont really feel monotony at anytime of your time (that's what catalogs are for regarding in the event you question me).

-- **Kian Jacobi**

It in a of the most popular publication. It really is filled with knowledge and wisdom Its been designed in an exceedingly straightforward way and it is merely soon after i finished reading this pdf by which actually transformed me, affect the way in my opinion.

-- **Gerardo Rath**

Related Books

- **Psychologisches Testverfahren**
- **Programming in D**
- **Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**
- **Just So Stories**
Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: I am
- **Kipper (Hardback)**